



INFORIZ

Accès à l'information des producteurs et des acteurs
de la commercialisation pour améliorer le
fonctionnement du marché du riz et réduire son
instabilité

Projet PARRUR



Objectifs

Objectif de développement

- Favoriser l'accès des petits producteurs au marché
- améliorer l'efficacité du marché du riz
 - (en améliorant les méthodes de diffusion des informations de marché à destination des producteurs et des acteurs de terrain via différentes formes de communication)

Objectifs

Objectifs scientifiques

- mieux comprendre la **place de l'information dans les contraintes d'accès au marché** pour les petits producteurs (pour des produits vivrières destinées en premier lieu à l'autoconsommation)
- analyser le **rôle des asymétries d'information dans l'instabilité** des marchés intérieurs de produits de base (riz)

Mise en œuvre

Zones cibles : Itasy et Bealanana

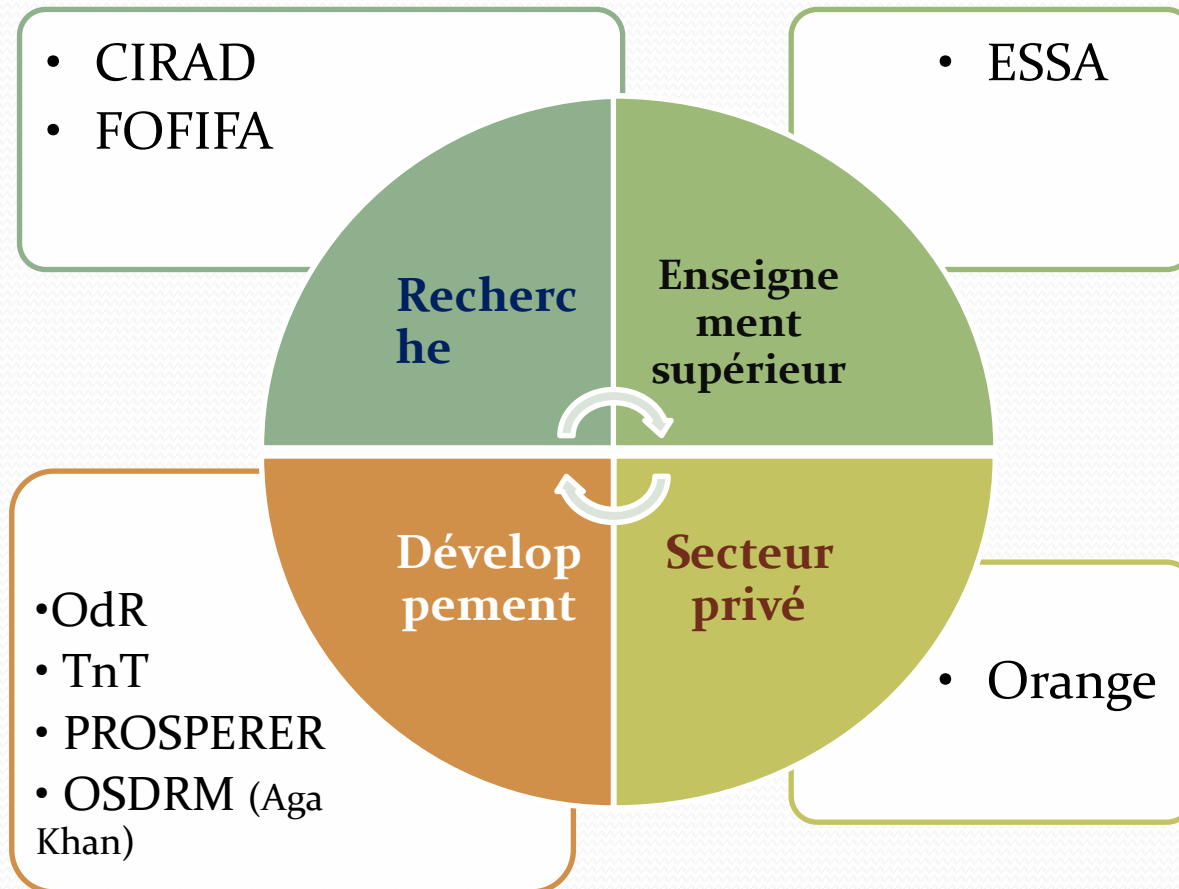
2 greniers à riz, aux contraintes d'accès au marché contrastées

Durée : 10 mois (=> 18 mois)

Octobre 2013 à juillet 2014 (extension=> mars 2015)

Montant : 32 000 eur

partenaires



Coordination : CIRAD et OdR

Déroulement des activités

1. Diagnostic

- pratiques et contraintes de commercialisation
- accès et besoins en information

Enquêtes Itasy et Bealanana en nov et dec (ESSA) : 600 producteurs, 32 responsables d'OP, 81 commerçants, 51 transformateurs , 37 acteurs d'appui

=> Résultats faisant l'objet de 4 mémoires de fin d'études DEA en Agro-management (ESSA) et un mémoire de Master 2 à l'université de Florence,

Déroulement des activités

- **Amélioration de la base de données et du système de communication de l'OdR**
- Remontée de l'information par SMS et web
- Plateforme de diffusion de l'information par SMS (en mise au point)
- Interface d'interrogation web (en cours)
 - **Travaux de stage de deux étudiants en informatique (Licence) de l'ISPM et de l'ENI**

Déroulement des activités

- **Conception de supports d'information et diffusion**
- SMS hebdomadaires adaptés à chaque zone (100 destinataires / zone)
- Émissions radio locales explicatives (émissions hebdomadaires dans le radios locales des deux régions : Itasy et Sofia)
- Publireportage et Spots publicitaires (Radio et Télé)

Déroulement des activités (suite)

- **Sensibilisation et accompagnement des utilisateurs**
- Modules pédagogiques sur le fonctionnement du marché et l'utilisation de l'information (Dispensés par les acteurs sur Terrains)
- **Evaluation de la pertinence des outils de diffusion**
- Feed-back des utilisateurs (enquête légère / entretiens, un autre passage vers la fin de la campagne de commercialisation 2014)

Déroulement des activités (suite)

- **Stimuler la réflexion nationale entre les SIM et capitaliser les expériences antérieures**
 - Rencontre entre les SIMs,
 - Restitution des résultats, intégrations de recommandations émises dans les résultats de recherches